



# HACKING INDUSTRY

## CAMP

**1<sup>ER</sup> HACKATHON DÉDIÉ À L'INDUSTRIE EN ALSACE**  
**54H POUR STIMULER L'INNOVATION ET INVENTER L'INDUSTRIE 4.0**

**DU VENDREDI 12 AU DIMANCHE 14 OCTOBRE 2018**  
**RENDEZ-VOUS À L'INSA DE STRASBOURG**

# HACKING INDUSTRY

CAMP



54H POUR

STIMULER L'INNOVATION

**12 AU 14**  
**OCTOBRE 2018**

INSA STRASBOURG

#HICAMP

[www.hackingindustry.camp](http://www.hackingindustry.camp)



**ALSACE DIGITALE**  
CONSTRUIRE L'ECOSYSTEME NUMERIQUE EN ALSACE

## Qu'est-ce qu'un Hacking Industry Camp ?

Le Hacking Industry Camp est un véritable challenge qui s'étend sur tout un weekend. Basé sur le principe du hackathon, il est spécialisé dans la programmation informatique collaborative avec pour but de faire émerger de nouveaux projets. Durant un temps imparti, des équipes composées de divers talents aux multiples compétences relèvent le défi lancé à partir d'un thème ou d'un secteur d'activité.

Après le succès du premier hackathon sur le thème de la santé (Hacking Health Camp), organisé en mars 2015 avec des professionnels de la santé, des hacers, des entrepreneurs et des designers, Alsace Digitale et le Groupe ÉS ont eu l'idée d'un **hackathon spécialisé dans le domaine de l'industrie** : le premier Hacking Industry Camp (HIC) était sur le point de voir le jour !

Cette 4<sup>ème</sup> édition est organisée par Alsace Digitale en partenariat avec Électricité de Strasbourg, le Port Autonome de Strasbourg, Socomec et Hager.



### → Le Hacking Industry Camp devient un hackathon trinational

S'inscrivant dans les actions du programme « [Upper Rhine 4.0](#) », le Hacking Industry Camp est un événement trinational.

Ce [projet](#), soutenu par le Fonds européen de développement régional (FEDER), vise à faire du Rhin supérieur un territoire de référence et de compétitivité dans le domaine de l'industrie 4.0.



## Un challenge de taille : 54h pour développer l'industrie 4.0

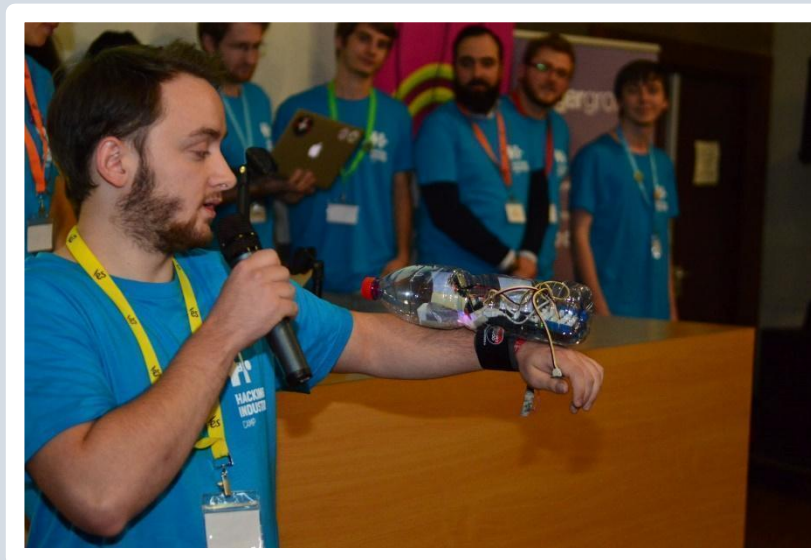
### → 54H DE RÉFLEXION ET DE CO-CRÉATION DÉDIÉES À L'INDUSTRIE DE DEMAIN

Le Hacking Industry Camp repose sur 3 enjeux durables :

- Participer au développement de l'industrie 4.0, en profitant des innovations numériques pour servir ses objectifs industriels et accompagner sa transition énergétique.
- Créer une dynamique d'innovation différente, en stimulant la créativité par la rencontre de profils aux expériences et domaines d'expertise diversifiés.
- Faire émerger des projets qui se poursuivront au-delà de l'événement, afin de détecter les talents de demain et de les propulser vers la réussite.

### → UNE MIXITÉ TOTALE AU SEIN DES 150 PARTICIPANTS

Qu'ils soient industriels, entrepreneurs, développeurs, ingénieurs, marketeurs, étudiants, simplement amateurs ou autre ... Ils sont plus de 150 à vouloir faire profiter de leur expertise, leur expérience en plus de leurs idées. Également accompagnés au long du weekend par des professionnels, toutes les conditions sont réunies pour faire de cet événement, une interconnexion de talents et de réussites en devenir.

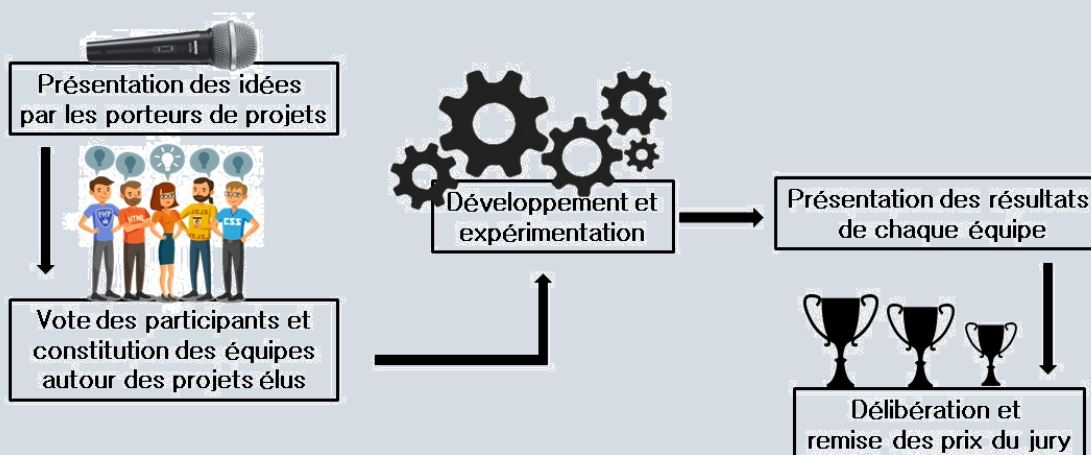




## → UNE COMPÉTITION CRÉATIVE DANS UN ESPRIT D'ÉMULATION LUDIQUE

Pour stimuler le partage et la créativité, les participants travaillent en équipe autour de défis posés par les porteurs de projets et présentés pendant les pitches au début de l'aventure. L'objectif final repose dans la présentation d'un modèle ou prototype devant un jury de professionnels qui se fait toujours une joie d'élire les projets les plus pertinents et méritants.

## → LE DÉROULEMENT DES 54H



## Alsace digitale, constructeur d'écosystème numérique

Alsace Digitale est née dans le but de développer le tissu économique pour créer des conditions propices à l'émergence de nouvelles entreprises et ainsi développer l'intra-entrepreneuriat.

L'association cherche donc à favoriser le développement des entreprises à fort potentiel de croissance, communément appelées « *Startups* », par l'expérience et la pratique, comme il est possible lors des hackathons.

Le numérique a souvent été le dénominateur commun de nombreux projets qui ont pour but de changer la vie de toute une population. Les événements organisés par Alsace Digitale ont toujours été tournés dans ces objectifs, en plus de la rencontre des

milieux et des idées qui se croisent peu, afin de lancer des projets qui créeront les emplois de demain.

Grâce au **Hacking Industry Camp**, les membres de l'Association sont persuadés que le perfectionnement des instruments de production et la numérisation complète des chaînes de production nous place à la veille d'un changement de paradigme majeur pour notre société : la sortie d'un système de production de masse pour entrer dans l'ère de la personnalisation à outrance.



Ce changement de paradigme remplacera, à terme, l'ordonnancement des facteurs pour le choix d'implémentation des moyens de production avec une baisse de prépondérance du coût de production pour le remplacer par la réactivité de l'outil. C'est dans cette logique-là que notre territoire a beaucoup à gagner.

Alsace Digitale remarque que le Hacking Industry Camp s'inscrit dans les manifestations à **fort potentiel** qui servent de catalyseur à une prise de conscience des

changements de notre environnement et de mise en mouvement d'une nouvelle dynamique de collaboration et de cocréation.

## Hacking Industry Camp

### → L'INNOVATION PAR LA COLLABORATION

La collaboration des professionnels d'horizons très divers apporte une mixité conduisant à développer des solutions inédites et innovantes aux problématiques de l'industrie. Dans le même temps, se déroule une dynamique de co-apprentissage où chacun peut développer ses compétences en absorbant les capacités de son équipe, développant ainsi un feu d'artifice d'idées.

Le Hacking Industry Camp représente une véritable opportunité d'**expérimentation**, mais aussi d'**aventure humaine et de partage**, où le dépassement de ses propres limites fait partie du jeu.

C'est innovant parce que...

- Le vrai changement passe par tous, qu'importent les talents ;
- L'innovation naît de la rencontre entre diverses compétences ;
- La collaboration requiert la sortie de sa zone de confort.

## En amont du Hackathon : un processus d'idéation qui favorise l'émergence des défis

La richesse du hackathon réside dans la capacité des individus et des structures à faire émerger des idées et à les reformuler ensemble. Toute l'équipe du Hacking Industry Camp, c'est-à-dire, Alsace Digitale accompagnée de tous ses partenaires

apportent à l'événement un accompagnement qui permet à chacun d'aller au bout de sa démarche et de se surpasser sans cesse.

→ Une idée formulée, définie, portée et défendue par un individu ou une équipe devient un défi, que nombreux sont ceux qui souhaitent le relever.

## Une plateforme de partage d'idées

Le principe du défi est de présenter une problématique susceptible d'être résolue, que ce soit en partie ou totalement par une approche numérique (logicielle, matérielle ou les deux à la fois), en gardant pour objectif ultime l'avancée de l'industrie 4.0.

Les défis sont postés en amont du hackathon sur une plateforme nommée « [Sparkboard](#) ». Cette première étape permet, non seulement une formulation du défi mais aussi, pour les autres participants, une première impression de ce qui les attend, leur permettant de juger, d'être intéressés, d'y réfléchir voire de préparer quelque réflexion utile au porteur de projet.





Dans un second temps, le porteur du défi présente son idée à l'assemblée constituée des participants pendant l'ouverture du challenge, le vendredi soir. Il constitue ensuite son équipe avec ceux qui ont les compétences nécessaires et la motivation qui va avec. Tous les défis ne trouveront pas forcément d'intéressés, d'où l'importance du pitch et la communication en amont pour motiver les participants et les préparer à leur projet. La promotion en amont faite autour des défis est primordiale, de manière à ce que chaque porteur puisse constituer son équipe.

Les organisateurs conseillent vivement aux participants de constituer leurs équipes en amont de l'événement. Grâce à la plateforme de dépôt de projet, ils peuvent échanger avec les intéressés puis même les recruter. Les défis peuvent cependant être soumis jusqu'au dernier moment.

Les partenaires fournissent du matériel, des données et des services pour aider à la mise en œuvre technique du Hacking Industry Camp.

## Le Hackathon

Les porteurs de défis sont invités sur la scène, à tour de rôle. Sur le principe du hackathon, chacun dispose d'une **minute** pour séduire l'audience. Il s'agit d'un moment crucial durant lequel la première impression permet d'attirer les participants autour des problématiques des participants.

→ **Capter l'attention est en général un challenge, et les mots choisis doivent entrer en résonance avec l'auditoire dans toute sa diversité. L'équipe talentueuse est celle qui arrive à capter toute la diversité des profils présents.**

C'est pourquoi, il est conseillé que tout porteur d'idée vienne avec :

- Un « minimum viable product »
- Quelques chiffres ou arguments qui justifient son idée
- Un plan et une liste de talents nécessaires au succès

→ **Momentum**

Suite aux pitches, les porteurs d'idées viennent à la rencontre de l'audience, et vice-versa. L'entropie générée par les pitches a pour conséquence une **véritable ambiance d'émulation et "une foire au projet"** : l'échange verbal y est très important. Des tendances vont finalement se former, certains projets vont fusionner et en faire naître de nouveaux, et les idées gagnantes vont émerger. Des équipes se forment, rassemblant souvent de 6 à 10 participants. Le porteur de l'idée originelle reste le leader de son équipe.

L'organisateur officialise les idées et présente chacune des équipes. Il donne alors le coup d'envoi.

### → **Le Hackathon, un concentré d'énergie et de compétences**

Les participants de multiples horizons sont également entourés d'experts et de coachs pour les aider à mener à bien les défis.

Le rôle du coach consiste à suivre les équipes, évaluer en permanence ce qui fonctionne et ce qui coince, et assurer leur accompagnement. Ils permettent d'apporter une expertise dans un domaine particulier : que ce soit la manière de monter un business plan, rechercher un financement, ou encore présenter son projet, chaque équipe a ses faiblesses et ses besoins que les coachs comblent parfaitement. De plus, ils apportent un certain nombre de compétences, comme par exemple, sur le prototyping, l'impression 3D etc.



### → **Le jury et les prix**

Le dimanche après-midi, les équipes sont invitées à présenter leur projet devant le jury de professionnels de tous horizons. Ils évaluent ainsi le travail réalisé durant le weekend et attribuent les prix selon des critères préalablement définis et en fonction des besoins des équipes. Alsace Digitale et le groupe ÉS jugent qu'à ce stade de

l'expérience des équipes, le suivi est la clé pour porter les projets au-delà du Hacking Industry Camp, c'est pourquoi les récompenses sont majoritairement des prix d'accompagnement et rarement numéraires.

→ **Les partenaires déjà présents**

| Notre partenaire historique   | Ceux qui renouvellent l'expérience cette année encore                               |  |   |
|---|---|--|---|
|    |   |  |   |
| Nos partenaires institutionnels   |   |  |   |
|  |  |  |  |

**ALSACE TECH**

Alsace Tech fédère les **14 grandes écoles** d'ingénieurs, d'architecture et de management basées en Alsace.

Le réseau représente 8 350 étudiants issus de **70 spécialités de formation** en ingénierie, architecture et management, du master au doctorat.

Unies sous forme d'association depuis 2007, les écoles ont choisi de s'associer pour présenter d'une seule voix leurs formations et mettre en place des projets communs.

Le site internet d'[Alsace Tech](http://Alsace Tech) met à votre disposition pour chaque école une fiche d'information.

## **STRASBOURG EUROMÉTROPOLE - FRENCH TECH ALSACE**

L'initiative gouvernementale **French Tech** vise l'émergence de champions numériques de niveau mondial. C'est une aventure collective qui repose sur l'excellence et la mobilisation de l'ensemble des acteurs, entrepreneurs, investisseurs, financeurs, organismes de formation et de recherche, associations...

Portée par le [Pôle Métropolitain Strasbourg-Mulhouse](#) au nom de tous les acteurs de l'écosystème numérique alsacien, le dossier de candidature à la labellisation Métropoles French Tech traduit la mobilisation et la détermination du territoire et de ses acteurs à faire valoir leur capacité d'innovation et de coopération dans le domaine de l'économie numérique.

→ Dans cette « équipe de France des écosystèmes numériques », l'Alsace veut y faire partie.

## **INSA STRASBOURG**

Partenaire de l'événement, l'Institut National des Sciences Appliquées de Strasbourg (INSA) accueille les participants dans ses locaux Boulevard de la Victoire à Strasbourg pour ce week-end de recherche et de collaboration.

## **LE FABLAB DE L'INSA**

Premier Fab Lab alsacien reconnu sur la [liste du MIT](#), équipé, entre autres, d'une imprimante 3D et de logiciels de conception et de calcul, le Fab Lab de l'INSA de Strasbourg permet de concrétiser l'idée en prototype en quelques clics.

Fab Lab pour « laboratoire de fabrication », (en anglais *Fabrication Laboratory*), désignait initialement *Fabulous Laboratory*, tout simplement « fabuleux » car ce lieu peut héberger toute la chaîne de vie d'une idée, allant de sa conception à la réalisation rapide de son prototype innovant. Le **Laboratoire de Génie de la Conception** (LGéCO) de l'INSA Strasbourg a équipé le sien depuis mai 2012 : logiciels de CAO (conception assistée par ordinateur), logiciels de calcul de structure et de simulation multi-physique, table numérique tactile, imprimante 3D, moniteur télé wi-fi interactif.





## Nos réseaux

Site Web



[alsacedigitale.org](http://alsacedigitale.org)

Facebook



Alsace Digitale

Twitter



@AlsaceDigitale